



Professionnelle de la communication et de l'événementiel depuis plus de dix ans, j'ai évolué dans les univers de la gastronomie, de l'hospitalité fluviale et des institutions. Pendant sept ans, j'ai accompagné les fondateurs du groupe Cie Les Maquereaux dans la structuration et le développement de quatre établissements sur la Seine, de la conception des projets à leur exploitation.

Forte d'une expérience confirmée auprès de dirigeants, j'apporte un soutien stratégique et opérationnel sur les sujets de communication, d'image et d'événementiel.

Autonome, rigoureuse et présente sur le terrain, je suis une professionnelle engagée et mobile, à l'aise dans les environnements dynamiques et exigeants.

COORDONNÉES



+33 6 68 23 50 77



contactanissakaci@gmail.com



Nice, France



[@anissakaci](#)

Âge

36 ans

Permis

B

DIPLÔMES

Master Communication & Médias | ISCPA
Paris en partenariat avec Sciences Po Aix

Licence en Communications
option écritures Paris et Nice

LANGUES & AUTRES

Français Natif
Anglais Bilingue

COMPÉTENCES

- Stratégie de communication & image de marque
- Relations presse & influence
- Gestion d'événements & coordination de prestataires
- Management & reporting
- Communication interne & marque employeur
- Stratégie RSE & accompagnement institutionnel

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Directrice Communication et Développement

Cie Les Maquereaux – Paris | 2017 – 2025 - 7M de CA

Création et déploiement de quatre péniches et barges accueillant des restaurants et événements privés sur la Seine. Membre du comité de direction.

Stratégie & développement

- Structuration et déploiement de la stratégie de marque
- Création du service commercial et de l'offre événementielle
- Ouverture de quatre établissements flottants, suivi de chantiers navals opérés par Yacht Design Collective.
- Présentation de projets et partenariats auprès d'acteurs institutionnels (Mairie de Paris, Haropa Port).

Marketing & image de marque

- Définition du positionnement des restaurants et coordination des supports commerciaux et presse (print & digital).
- Création des contenus visuels et éditoriaux : plaquettes, sites web, newsletters, signalétique, tenues des équipes, artwork.
- Pilotage du site internet, des réseaux sociaux et du storytelling (LinkedIn, Instagram).
- Direction artistique des établissements : conception food, décoration, sourcing mobilier, art de la table.

Relations médias & influenceurs

- Pilotage des RP avec l'agence Pascale Venot (BFM, Les Échos, Le Figaro, Elle, Le Fooding...).
- Rédaction des CP et DP, gestion des médias et accompagnement de prises de parole.

Événementiel & partenariats

- Conception et organisation d'événements : lancements d'établissement, soirées presse, événements corporate et grand public, salons événementiels (LVMH, Heavent Paris).
- Sélection et supervision des prestataires (traiteurs, photographes, artistes, agences).

RH & management

- Recrutement et coordination des (cuisine, service commercial, artisans,...)
- Animation d'équipes pluridisciplinaires et organisation de séminaires et voyages d'équipe (Maroc, Les Arcs, Bretagne, IDF).

RSE & projets spéciaux

- Mise en place du bilan carbone, labellisation Ecotable (en cours).
- Dossiers de financement (BPI), accompagnement Bcorp.

ANISSA KACI



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (SUITE)

OUTILS

- Bureautique & gestion : Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Google Drive
- PAO & création visuelle : Adobe InDesign, Canva
- Web & CMS : Wix, Grav, bases WordPress
- Réseaux sociaux & gestion de contenus : Meta Business Suite (Facebook, Instagram), LinkedIn, X (Twitter)
- Outils collaboratifs : Google Workspace, Slack

CENTRES D'INTÉRÊT

- Gastronomie & art de vivre
- Mer & montagne
- Culture & médias
- Décoration & architecture intérieure
- Sensibilité au local & aux savoir-faire artisanaux
- Organisation de voyages & séjours sur mesure

Responsable Communication & Évènementiel Festin Conseil – Paris | 2015 – 2017

Pilotage de la communication et de la production d'événements pour des clients du secteur gastronomique et institutionnel (Alain Ducasse, Thierry Marx, Ministère des Affaires étrangères, Mairie de Paris).

Organisation d'événements internationaux dans les ambassades françaises et au Quai d'Orsay dans le cadre de l'opération *Good France*.

- Coordination du catering, des prestataires techniques et des relations publiques sur place.
- Organisation de voyages presse à l'étranger et gestion des échanges avec les ambassades françaises et étrangères.
- Rédaction des discours officiels, éléments de langage, invitations, communiqués et dossiers de presse.
- Conception éditoriale du livre de cuisine "À partager" (Alain Ducasse Éditions).
- Gestion de projets pour la Fête de la Gastronomie et pour le Prix du Meilleur Bistro Parisien (Hôtel de Ville de Paris).

Journaliste – Madame Figaro / Le Figaro Paris | 2013 – 2015

Participation à la rédaction et à la production de contenus culturels et lifestyle au sein du magazine, entre reportages, chroniques et interviews pour le print et le digital.

- Création de la rubrique Sorties / Restaurants et rédaction d'articles lifestyle et culturels.
- Couverture d'événements majeurs : Festival de Cannes, Grand Prix de Monaco, Festival de Deauville.
- Interviews, reportages et participation aux conférences de rédaction.
- Rédaction SEO et optimisation éditoriale pour le web.

-STAGES-

Et Hop Communication! (Agence de communication et Impression)

Asap Communication (Assistante attachée de presse mode)

France Télévision (Chargée de médiation auprès des téléspectateurs)

L.O.V.E (Agence de publicité luxe et parfum)

Perferencement Nice (Référencement internet)